

РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ ПОЛИКУЛЬТУРАЛИЗМА В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

Статья посвящена проблеме развития промышленного дизайна в России. В статье описываются основные факторы, влияющие на развитие отечественного дизайна, включая концепцию поликультурализма.

Ключевые слова: промышленный дизайн, поликультурализм, промышленные предприятия, дизайн студии, современные тенденции дизайна.

The article is devoted to the development of industrial design in Russia. The article describes the main factors influencing the development of domestic design, including the concept of multiculturalism.

Keywords: industrial design, multiculturalism, industrial enterprise, design studio, modern design trends.

Культура—это то, что остается, когда все остальное забыто.
Эдуар Эррио

Жизнь современного человека тесно связана с различными технологическими устройствами, и год от года количество используемой в повседневной жизни техники только увеличивается. Промышленный дизайн способен создать «лицо» для целой эпохи. Но, чтобы быть актуальным не только «здесь и сейчас», дизайн всегда должен быть на шаг впереди.

Именно поэтому для дизайна очень важно быть открытым. Взаимовыгодное сотрудничество не чуждо для различных направлений промышленного дизайна. Конечно, как и в любой сфере, есть лидирующие и отстающие.

Странами-лидерами по промышленному дизайну в мире признаны Франция, Испания, Япония и, конечно же, Голлан-

дия. Большое внимание в этих странах уделяется подготовке высококвалифицированных кадров, открытию новых школ дизайна и его продвижению в целом. Россия же, в данный момент, только начинает делать маленькие шаги в сторону становления дизайн-культуры. Развитие промышленного дизайна тесно связано с развитием промышленности. Как только производители тех или иных товаров создают продукт, способный конкурировать с продуктами других фирм, возникает ряд вопросов. Например, как улучшить эстетику, при этом сохранив уникальные черты объекта, или же, как снизить издержки производства, сохраняя высокое качество товара. Большая доля коммерческого успеха будущей продукции находится в прямой зависимости от его дизайн-концепции.

Для развития промышленного дизайна в нашей стране отправной точкой может стать опыт и наработанные знания других стран. Концепция поликультурализма и ее основные идеи служат мощной базой для дальнейшего развития всех направлений искусства. Обмен накопленными знаниями, их систематизация и обработка в целом очень важна. Опыт ведущих стран в сфере дизайна бесценен для нашей страны. Он поможет избежать ряда уже совершенных другими ошибок и освоить уже отлаженные технологические процессы с целью их дальнейшего развития и модернизации на территории России. Для более перспективного развития дизайна также необходимо не просто сотрудничество с зарубежными дизайн студиями, а реализация проектов по развитию отечественного дизайна и открытие собственных дизайн студий.

Весь процесс дизайн проектирования построен, в первую очередь, на изучение уже имеющихся решений, на анализе плюсов и минусов аналогов, выявлении стилистических особенностей. Будущий продукт должен быть конкурентоспособным, и поэтому должен рассматриваться не только с точки зрения эстетики и эргономики, но и с точки зрения его изготовления и «живучести» данного дизайна. Важно опираться на новые знания и технологии, которыми оперируют ведущие страны мира. Конечно, в промышленном дизайне каждой страны есть свои, уникальные, присущие только ей стилистические черты.

Международные дизайн выставки, форумы и конференции являются связующими ниточками между странами

в мире дизайна. Побывав на таких мероприятиях, можно увидеть общие тенденции развития дизайна, за которыми следует весь мир. Важно понимать, что эти тенденции - не шаблон, а, скорее, «болванка», воспользовавшись которой дизайнеры из разных стран и различных дизайн направлений смогут создать что-то новое.

В заключении, можно сделать вывод, что для долгосрочного успешного развития промышленного дизайна в нашей стране необходимо создание полноценных учебных заведений, включая дизайн студии при отдельных предприятиях, повышение качества образования, сотрудничество с зарубежными дизайнерами с целью повышения квалификации и обмена знаниями. Также, немаловажным фактором является проведение различных мероприятий, направленных на просвещение промышленных предприятий в сфере дизайна.

Российские дизайнеры с каждым годом все больше убеждают мир, что наши товары могут быть конкурентоспособными. Сдерживающим фактором является национальная специфика. Как только дизайн станет одним из главных приоритетов в промышленной политике нашего государства, его ждет резкий скачок вперед.

Дик П.Ф.

г. Костанай, Костанайский инженерно-экономический университет

МИФО-ФИЛОСОФСКИЕ СВЯЗИ В КУЛЬТУРЕ ЕВРАЗИИ

Рассматриваются связи мифа и философии в контексте терапеологии.

Ключевые слова: Мифотип, мифология, идеократия, терапеология, религия, философия.

The connections between myth and philosophy in the context of therapeology.